

A Moha Ház Columbus Programjának első rendezvénysorozata a marketingkutatóval foglalkozik. A három konferenciából álló sorozat első állomása az állandóan változó, fejlődő és megújuló digitális marketing és piackutató témakörét mutatja be szakértői előadások által, gyakorlati példákon keresztül, forradalmi eszközök bemutatásával.

A piackutató és digitális marketing fontossága, eszközei és trendjei

- áttörés a piackutató új eszközeivel, új piacok feltárása, alternatív módszerek;
- a digitális média, mint termelőeszköz;
- vásárlói szokások változása a digitális média hatására, erre a cégek hogyan reagálnak és hogyan kellene, hogy reagáljanak;
- hogyan kapcsolódik a digitális média/marketing az értékesítés jövőjéhez;
- mi számít igazán és mi vonja el a figyelmet a digitális marketing világában;
- hogyan változtatja meg a digitális média a cégek kommunikációját a fogyasztókkal;
- ötletek, inspiráció a jövő évi marketing- és piackutatói tervekhez.

Meghívtuk a szakma innovatív és sikeres képviselőit, hogy osszák meg velünk, hogyan alakítják ki insight stratégiájukat, amely a vállalatok kulcsfontosságú döntéseit és stratégiai innovációját is befolyásolja.

A Moha Ház Columbus Programjának részvételi díjai és kedvezményei:

Normál belépő:	35'000.- Ft+ÁFA
KKV belépő:	25'000.- Ft+ÁFA
Diákjegy:	15'000.- Ft+ÁFA

További információ és jelentkezés a 06 1 323 1011-es számon (Hézső Móna, e-mail: [mona.hezso@mohahaz.hu](mailto:mona.hezso@mohahaz.hu))

Helyszín: Moha Ház, 1143 Budapest, Gizella út 42-44., [www.mohahaz.hu](http://www.mohahaz.hu)

**Előadók:**

**Anthony J. James**  
alapító és ügyvezető  
**Sample Central**

**Kuti Géza**  
kutatói igazgató  
**MediaQ**

**Rabcsánszki Laura**  
ügyfélkapcsolati igazgató  
**NRC**

**Báder Szabolcs**  
ügyvezető  
**Baader & Baader Interaktív**  
**Ügynökség**

**Berényi Konrád**  
vezető tanácsadó  
**Onlinemarketing.hu**

