



**Anthony J. James** egy energikus, ötletgazdag értékesítési- és marketingszakember, aki élvezi az új, innovatív és különleges elképzelések kidolgozását és piaci beindítását.

Kitartó munkával vezető értékesítési- és marketingpozíciókig jutott olyan elismert informatikai cégeknél, mint az IBM, Computer Sciences Corporation (CSC) vagy a Fujitsu. Ezalatt előadóként is részt vett számos nemzetközi konferencián.

Az IBM-nél ő dolgozta ki az IBM eBusiness stratégiáját, koncepcióját és fejlesztését, de a nevéhez fűződik a McDonald's HappyMeal menü interaktív portáljának létrehozása is. Útjára indított több új, egyedülálló üzleti vállalkozást is, mint pl. a Sample Central - egy olyan üzletet, ahol minden ingyenesen elvihető, a vásárlók a véleményükkel fizetnek. A Sample Central első európai tesztáruháza novemberben nyílik Budapesten.

Új kihívást jelentett számára a Creaa globális kreatív főigazgatói posztjának betöltése, ahol feladatai közé tartozott a prémium termékek reklámozása és a márkák pozicionálása. Ő jelölte ki a cég globális kreatív irányvonalát. Vezetése alatt 3,5 milliárd McDonald's Happy Meal játék került a gyorséttermekbe. A világ legismertebb márkáival dolgozott együtt, többek között olyanokkal, mint a Kellogg's, a Disney, a Nestlé és a Coca-Cola. A Creaa bevételét 200 millió dollárral növelte, valamint útjára indított és kiépített egy új divíziót, mely az interaktív média, mobiltelefonos alkalmazások, reklámok, digitális videóprodukciók és animáció területét fedte le. Szolgáltatásaikat Kínára is kiterjesztették, Anthony segítségével több helyi animációs-, televíziós-, média- és kreatív stúdióval kötöttek licenz szerződést.