

Moha Ház hírlevél

2011. szeptember

2011.09.08.
Banktrade Kft

H-1143 Budapest,
Gizella út 42-44.
Tel: +36 1 323 1011
Fax: +36 1 323 1012
mail: info@mohahaz.hu



Jogszabályfigyelő

Üzleti hírek

Management

Prizma

Jogszabályfigyelő

Új szereplő a társaságok között. **Megjelent a 2011. évi CII. tv. a „szabályozott ingatlanbefektetési társaság”-okról (szit).** Miért jó és kinek? A tervek szerint ezután **kisbefektetőként vonzóbb feltételekkel kamatoztathatjuk megtakarításainkat, fellendülhet az ingatlanpiac és kevesebb ingatlanbefektetési társaság mehet csődbe.** Az új törvény hatálya azon nyilvánosan működő részvénytársaságokra, továbbá ezek elővállalkozásaira és projektársaságaira terjed ki, amely ingatlanbefektetési társaságok kizárólag saját tulajdonú ingatlan adásvételével, bérbeadásával, üzemeltetésével foglalkoznak, valamint ingatlankezelési és vagyonkezelési tevékenységet végeznek és legalább tízmilliárd forint összegű induló tőkével rendelkeznek. **A szit a kis- és nagybefektetők pénzügyi forrásait gyűjti össze és nyereségét teljes mértékben kifizeti a befektetőknek. A szit nem fizet társasági és osztalékadó, valamint kedvezményes – 2% - illeték fizetési kötelezettség terheli.**

Ha piacbővítésben gondolkodik, érdemes ellátogatni a Nemzeti Külgazdasági Hivatal által szervezett

„Üzleti lehetőségek Ausztriában és Németországban és a munkaerőpiaci tájékoztató” című ingyenes rendezvényre.

Helyszín: Nemzeti Külgazdasági Hivatal, 1055 Budapest, Honvéd utca 2.

Időpont: 2011. szeptember 21.

Jelentkezési határidő: 2011. szeptember 15.

Bővebb információt a www.hita.hu oldalon talál.

Management - fókuszban a piacbővítés

Piacbővítés, piacnövelés, új vevők

Hogyan győzhetjük le a válságot? Ha valamiben egyetértenek a kis- és nagyvállalatok vezetői és a kutatók, akkor az a piacbővítés elengedhetetlen volta az ország gazdasági talpra állásához. Gyakori kritika, hogy a gazdaságpolitika nem biztosítja a piacbővítéshez szükséges intézményi háttérrel. Nincs külgazdasági stratégia, kevés az innováció. A vállalkozások azonban nem engedhetik meg maguknak a várakozást, amíg a körülmények jobbra fordulnak. Ma kell cselekedni! Csak azok a cégek képesek fennmaradni, akik követni tudják a trendeket. Ehhez pedig a vezető fejében **átütő jövőképek** kell lennie, amely a célpiac helyzetének, igényeinek mély megértésén alapul. A termékfejlesztésben és a szolgáltatásfejlesztésben egyaránt kifizetődő lehet, ha a vállalkozás kreatív fiatalokat (egyetemisták) kér fel arra, hogy keressék meg az ügyfelek, potenciális ügyfelek problémaként megfogalmazott latens igényeit, aktív terepmunkával igyekezzenek kitalálni, hogyan lehet ezeket az igényeket teljesíteni.



Ki a jó vezető az Y generáció szemében?

A munkaerőpiacon jelen lévő Y generáció motiválása kihívás még a legsikeresebb vezetők számára is. Az Y generáció saját érdekeit helyezi a cég érdekei elé és csak személyre szabott elismerést fogad el. A cégért való küzdelem, a lojalitás fenntartása ezért csak a munkatárs cégen belüli karrierútjának felvázolásával, pontos jövőkép közvetítésével lehet.



Ha Zuglóban jár, keresse fel a MOHA Házat!



- iroda- és tárgyalóbérlet akár néhány hónapra is
- könyvelés- és bérszámfejtés
- jogi- és adótanácsadás
- toborzás és kiválasztás
- konferenciák, tréningek

Tájékoztató árak: tárgyalóbérlet 3'000.- Ft/óra 12 főig, induló Kft könyvelése 25'000 Ft+ÁFA/hó, cégalapítás 45'000 Ft/Kft.